融媒体背景下电视新闻制作探讨

摘　要：随着互联网信息科技的进步及推广，国内电视新闻的制作受到了明显冲击。新媒体具备时效性强与数据获取领域广等特征，这是以往的电视新闻媒体不能实现的。在融媒体时代下，电视新闻制作获得了新的突破，其涵盖范围更广，令电视新闻制作过程变得更为健全。在融媒体环境下，怎样扩展电视新闻制作范围和提高创新思想，是新时代发展的重点，为国内媒体行业发展带来新的推动力。

关键词：融媒体；电视新闻制作；“互联网 +”
中图分类号：G222　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2019）12-049-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.12.012
本文著录格式：宋维贵 . 融媒体背景下电视新闻制作探讨 [J]. 中国传媒科技，2019（12）：49-51.

文 / 宋维贵

电视新闻本身具有很强的权威性与公正性，具有一定的舆论指导和事件报道功能。受这一特征的影响，电视新闻制作内容的获得途径要持续扩展，制作的精细性与团队的专业水平要不断提升。伴随着网络科技的发展与融媒体时代的到来，新闻传播载体和途径得到扩展，电视新闻制作同样需应时变动，促进电视新闻播报的革新共享。文章基于融媒体环境，针对电视新闻制作展开深入思考与探究。

1. 融媒体环境下改革电视新闻制作的作用

中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推进传统媒体与新兴媒体结合发展的指导意见》，新闻媒体的发展得到了新的政策依据及改进趋势，即利用媒体结合发展态势，体现内容建设和科技建设地位，创建具有多元化形态、高竞争力、方法科学的主流媒体。但就电视新闻媒体与电视新闻制作宣传方面来说，在融媒体社会，大众受新媒体模式，如互联网、广播、娱乐 APP 的诸多分流，电视新闻在市场上的占有量呈降低趋势，行业发展需要新动力支持。

在该背景下，依靠融媒体，将电视新闻宣传这个传统媒介模式和新媒体方式相结合，在“台网联动”与“互联网 +”战略促进下，电视新闻制作应当实现观念、策划、内容、模式等层面的整体转型及深入革新，使电视新闻媒体具备更为新颖的生产模式及传播途径，重新凸显电视新闻媒体的内在魅力。融媒体环境为电视新闻行业提供的优势：（1）电视新闻带来大量元素。伴随媒体的发展，电视新闻媒介也逐渐与时俱进，创新自己的节目制作观念，全面推进电视新闻制作革新发展。近几年，电视新闻栏目中产生了许多新元素，动画、图表和信息等方式用于电视新闻栏目中，不仅令新闻内容更为直观形象，而且使电视新闻制作模式更为丰富。（2）电视新闻包装模式和题材选取也更为多元化，多种网上流行语言也慢慢融入电视新闻传播中。既提高了电视新闻栏目的趣味性，又有效提高了电视新闻栏目的播报效果，进而逐渐夯实了电视新闻的大众基础。（3）电视新闻媒体经过和多种新的媒体结合发展，不仅有效丰富了本身的产品形态，也明显提高了本身的传播质量。

2. 融媒体视角下新闻宣传特征

2.1 数据载体多元化

互联网的进步，民众获取新闻的方式越来越广泛，过去媒体采用报纸、广播等传统媒体传递新闻，而当前，民众借助微信、微博等新媒体方式就能够了解最新消息播报。数据载体不再是简单的，而是多元化的。

2.2 数据资源海量化

互联网科技的深入发展，造成当前人们处于一个数据大爆炸的社会，许多人都能够在网络上发布消息，但有些平台监管疏漏，导致民众遇到许多真假难辨的内容。数据资源的增加，媒体从业人员应当将数据资源严格把关与整理，研究其准确性，并借助自身专业知识对数据内容进行编辑与整理，然后以最直接、最有效的方式呈现给受众。

3. 融媒体视角下电视新闻制作遇到的挑战分析

市场经济及科技的进步，多种新型媒体开始出现在人们的生活中，使群众在获取新闻的模式上有了诸多渠道及方法。以往的电视媒体建设受到巨大冲击及制约，节目收视率不断降低，极大地影响着电视新闻事业的发展与进步。

3.1 新媒体极大冲击着电视新闻

移动端的媒体建设使多种网络沟通更为快速，数据获取更为便捷，沟通互动性强，促使电视媒体中新闻编辑、制作与传播在一定程度上制约了电视媒体与新时代的发展进步。

3.2 降低了电视新闻播报水平

电视媒体的具体播报水平在较大程度上受到时代发展的影响，新闻事件可否及时传送至群众面前，而因为现代社会人们生活节奏的加快，人们的主要消息获取渠道中，电视媒介的新闻制作与播报水平持续降低，使之本身的发展受到巨大限制，也导致重要的新闻制作受到影响。

3.3 新闻素材缺乏新颖

在以往的电视媒介新闻制作中，首先选择的便是生活中典型的新闻种类，所以，在选择新闻素材时缺乏广泛性以及新颖性，如此就导致重要的电视媒介中新闻制作受到较大制约及限制，造成新闻产出与民众中无法获得良好的普及与传递，所以逐步使电视新闻在社会上处于不受重视的状态下。

3.4 人才稀少

新时期，在电视台的改革发展期间，需要全面重视怎样提高人才培养的策略。若人才问题无法得以解决，就会导致创作元素十分匮乏，很难达到预期的改革效果。融媒体借助互联网信息系统的优点，充分培养新时期复合型人才，满足电视台改革发展的大趋势，可以有效处理电视台中节目制作环节及从业人员整体素质水平较低的现状。大多数电视台从业者缺少创新意识，很难满足具体的发展特征，不益于促进经济社会稳定发展。

4. 融媒体视角下电视新闻制作完善对策

在现代社会的电视新闻制作过程中，受融媒体中多种新媒介的影响，使其在逐步发展时遇到很大挑战。电视媒介的新闻制作再次整合与提升就显得特别关键，如此既可以促使以往的电视新闻制作可以得到持续良好的发展及提升，也可以将本身的新闻制作特点更好地在社会上获得推广与传递。

4.1 互联网理念融进电视新闻节目素材规划

电视新闻制作若单纯地根据原来的新闻素材在前，新闻编辑、制作在后的规划方式，新闻热度将在制作时逐渐冷却，电视新闻宣传价值将受到影响。融媒体的特点即传递快、热点多、受众多，从电视新闻栏目规划开始，就掌握融媒体思路及趋势，可明显提高电视新闻栏目的广博性与可看性。

节目规划过程，即突出融媒体特征的电视新闻栏目较多，从一定程度上来说，这也属于电视新闻节目编制在新时代必须经历的重要道路。比如，我台民生新闻类栏目《夏都零距离》《零距离关注》和《夏都新闻联播》等节目，通过改版很好地应用了融媒体规划立意，在节目编制与节目体现以及收视率上均比较理想。[1] 两个新闻电视栏目和全媒体的融合比较紧密，在栏目宗旨方面突出媒体时代特征，强调新闻阅读，共享生活体验。在栏目板块素材规划上，包含了天下新闻、互联网资源、手机随拍、用户展示等。就民生新闻内容的获得上，不仅有本台电视新闻编导与记者的参加，还有源自腾讯与优酷等互联网系统的资源整合。基于栏目规划更接地气，电视内容素材不再简单局限，微博、微信 APP、邮箱都上线，新闻栏目的连锁反应非常强烈，新闻深度得以挖掘，电视节目策划者、制作者和大众的联系更为密切，真正实现了电视新闻规划以大众为主，符合多样化、草根化的多媒体客户需求。

4.2 互联网资源融进电视新闻采编创造

电视新闻采编创作属于电视新闻的重点，以往的电视新闻采编重点凭借热线电话、广播途径、新闻播刊和各种电视台开设的新闻跑口一线工作人员，新闻的准确性得以保证，但丧失了新闻及时性，也提高了电视新闻编辑的成本。而遵循融媒体趋势，从互联网新闻资源中采集热文，能够使电视新闻采编生产成本减少，还可以对新闻素材进行反复解读与多角度挖掘。从该方面来说，电视新闻深度可以获得更好加深，必须辨别新闻价值与真伪。相关权威且具备价值的互联网新闻资源途径主要包括各种新闻专业网站、海流量视频网站，具有较高话语权且可以对电视新闻栏目进行大量转载与长时间保鲜的各种自媒体与社交媒体。

比如安徽广电《每日新闻报》，该电视栏目在新闻采编生产上以记者为中心的采编方式，转变为从网络合伙人与新媒体途径上获得新闻资源，依靠网台联动，和著名视频网站协作，深耕新闻素材，缩短栏目和大众之间的距离。[2] 严肃类新闻栏目采编生产内容，以权威新闻网络为素材平台，开通中新网络、天山网以及今日头条等新闻互联网结构，将其视为王牌新闻节目模块的主资源收集途径。娱乐类新闻栏目采编生产基于视频网站开设“优酷专条”。时事类与民生类新闻重点倾听大众和有关知名人士心声，通过选择“社交平台”这种模式，对生活上的第一手新闻素材和涉及民生制度的要闻展开议论。

4.3 依靠融媒体科技将先进方法融入电视新闻制作

融媒体社会为电视新闻制作既带来了思想上的革新与扩展，还从技术方面极大影响到新闻电视制作发展。从近几年来说，特别是就国家电台电视新闻栏目宣传来

说，效果更为绚丽，智能方式更为高级的栏目表现模式十分常见，其背后属于融媒体科技支持而带动新闻编制模式的技术创新。[3] 目前，信息新闻与依靠 AI 科技的智能机器人新闻慢慢出现在电视屏幕上，使得电视新闻编制宣传走出了传统的背后制作加工的制造，逐渐以可视化、实效化、自动化、信息化为新闻制作宣传新形态。但从电视新闻展示空间，即演播室的建设规划说，以实体演播室为中心，虚拟演播室为次的播报形式也慢慢变成蔚然之势。基于虚实融合，对电视新闻加以翻阅与调取等更为便捷，采取手势操作就能达到目的，虚拟演播室投放的 3D 立体影像也给电视新闻栏目主持人带来了更加开放的创作展示空间。比如《述说命运共同体》这个栏目，依靠 3D 创模信息统计、人机交互、合成系统等技术模式，挖掘出了 30 多组可以转变成栏目视频的大数据。[4] 这类大数据包含了许多方面的重要新闻素材，能对"一带一路"实现全景式体现。经过栏目信息库，能够对栏目包含的各种新闻素材加以提取与共享，采取以及收集多途径发布与集约化内容编制的模式，利用多媒体逐级播报栏目新闻的准确性、深刻性、整体性获得明显提高，节目宣传质量更加理想。

4.4 传递积极舆论的正能量

因此，媒体要成为互动老百姓及政府的一个纽带。媒体策划人员要树立"以人为本"的观念，不仅要积极介绍政府的服务方针，还要多聆听老百姓的声音，帮助他们发声，使大量的人可以听见老百姓内心的想法。媒体在播报新闻内容时，应坚持播报正能量，挖掘富有时代气息，代表社会主流、具有广泛认同的人和事，多用通俗易懂、群众喜闻乐见的方式，做好宣传思想工作，抓牢理念创新，充分运用新技术，新应用创新媒体传播方式，传递正能量。

4.5 提升新闻宣传团队建设能力

新闻宣传团队人员的思想必须与时俱进，认真学习领会方针政策，形成准确的新闻观。确定媒体的服务性质，从根本利益着手，服务全局，遵循准确的政治方向，鼓励把新闻工作服务到最好。

4.6 采用科学的报道方法

新闻制作不能处在盲从状态下，要采取单独调查方式详细记录事件内容，否则不真实的报道将对大众带来误导。如今，各种报道对大众生活有较大影响，编辑、制作要更新报道观念，使大众对突发性事件有准确的认识。另外，报道方式变得更为多元化，新闻播报的严肃性要全面转变，融进趣味化元素，如针对民生类新闻来说，会借助部分演员以还原事件的背景，相对于口述模式来说，这种方法更为明确，新闻主持人要更为接地气。[5] 而且，新闻制作不能出现盲从心理，按照听到的每个事件选取最科学的原因，就会令新闻缺少准确性，一个新闻稿件的准确性要有保障，若缺乏其中任意一个元素，无法将之称作完善的新闻稿。播报形式要变得更为多样化，每种自媒体终端均可以接收消息，在线或线下能够实现同步报道，电视新闻的涵盖面被扩大，电视新闻还能够实现立体式的报道，可以和大众之间形成良好交流，传递正确的价值观。

结语

综上所述，电视新闻媒介针对社会大众而言具有无法取代的作用，电视新闻制作过程需要和现在的社会发展相融合，为新媒体的传递渠道与传递模式带来资源，提高新闻素材的采集与整理能力，使电视新闻媒介的传递质量与传递效率得到明显提高，创建出满足时代要求的新闻消息，使民众的新闻意识获得提升，突出电视新闻制作意义，使以往的电视新闻均准时呈现在社会民众视野之中。媒

参考文献

[1] 罗菁 . 关于融媒体背景下电视新闻主持人转型路径的相关分析 [J]. 西部广播电视，2019（14）：157−158.

[2] 詹彦 . 探索对融媒体背景下电视新闻制作的几点思考 [J]. 传播力研究，2019，3（16）：125.

[3] 梁建芳 . 融媒体背景下电视新闻采编工作探讨 [J]. 传播力研究，2019，3（15）：131.

[4] 马小龙 . 浅析对融媒体背景下电视新闻制作的几点思考 [J]. 传播力研究，2019，3（13）：39.

[5] 郑敏 . 对融媒体背景下电视新闻制作的几点思考 [J]. 西部广播电视，2018（20）：25−26.

（作者单位：西宁广播电视台）